

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной работе

А.В. Лейфа

2022 г.

ПРОГРАММА
вступительного испытания в аспирантуру
по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Благовещенск 2022

Программа вступительных испытаний по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика разработана на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета, магистратуры.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры финансов

«10» 03 _____ 2022 г., протокол № 7

Зав. кафедрой Самойлова Самойлова Е.А.

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика разработана в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

Поступающие в аспирантуру по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика должны:

- знать основные закономерности, принципы функционирования и развития экономических процессов на уровне региональной экономики;
- знать основы государственного регулирования регионального развития;
- знать и владеть методами оценки процессов регионального экономического развития;
- знать опыт субъектов РФ в выявлении экономических проблем, в формировании критериев принятия эффективных стратегических и тактических решений;
- знать методы, технологии и инструменты регионального управления;
- владеть специальной экономической терминологией и навыками профессиональной аргументации;
- уметь делать экономически обоснованные и доказательные выводы.

Программа вступительного экзамена по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика состоит из двух разделов:

- Общая базовая дисциплина «Экономическая теория», разделы «Микроэкономика», «Макроэкономика»;
- Дисциплина «Региональная и отраслевая экономика».

Программа вступительных испытаний в аспирантуру по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика содержит вопросы для подготовки к вступительному экзамену, примерную структуру экзаменационного билета и список рекомендуемой для подготовки к экзамену литературы.

2. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Раздел 1. Экономическая теория

1.1. История развития и эволюция экономической науки. Основные этапы развития экономической науки, направления и школы. Классическая школа (Физиократы, Петти, Смит, Рикардо, Милль). Введение в научный оборот основных проблем экономической теории. Трудовая теория стоимости. Политика свободы предпринимательства – Laissez faire). Раскол экономической науки в эпоху зрелого капитализма свободной конкуренции (Маркс против буржуазной политэкономии. Теория прибавочной стоимости. Неоклассическая школа (Маршалл, Пигу). Теория факторов производства и идеи классового мира.). Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм (Кейнс, Фридман, Веблен).

Проблема развития капитализма в России. Экономическая концепция социалистической революции), Прорыв на передовые рубежи мировой экономической науки (Слущкий, Туган-Барановский, Кондратьев. Бюджет потребителя. Теория больших экономических циклов). Разработка проблем планирования и прогнозирования (Попов, Базаров, Кондратьев, Леонтьев, Канторович. Межотраслевой баланс. Советская эконометрика).

1.2. Предмет и метод экономической теории. Система экономических категорий. Подходы к определению предмета экономической теории: классический, марксистский, современные. Характеристика предмета. Микроэкономика и макроэкономика. Экономическое поведение индивидов в условиях ограниченных ресурсов. Труд и производство. Производительные силы и производственные отношения. Развитие производственных отношений как предмет политической экономии. Метод экономической теории. Экономические категории. Экономические законы общества и их объективный характер. Функции и задачи экономической теории. Экономическая теория в системе наук и в системе наук об обществе.

1.3. Экономические блага, потребности, производственные ресурсы и факторы производства. Проблема экономического выбора, альтернативная стоимость, закон возрастающих вмененных издержек. Основы общественного производства: простые моменты процесса труда, общественный продукт и его движение. Потребности, блага и экономический интерес. Классификация потребностей. Прямое влияние производства на потребности. Обратное влияние потребностей на производство. Производственные отношения и производственные ресурсы. Ресурсы и факторы производства. Проблема экономического выбора. Производственные возможности общества. Модель границы производственных возможностей общества. Закон возрастающих вмененных издержек. Закон возрастающих альтернативных издержек. Сравнительные преимущества и специализация. Общественное разделение труда. Экономические блага: классификация, основные характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ. Редкость экономических благ.

1.4. Экономические системы: понятие и типы. Исторические (национальные) модели экономических систем, формационный и цивилизационный подходы к определению типов экономических систем. Системы производственных (экономических) отношений. Производительные силы, производственные отношения, способы производства. Переходная экономика как тип экономической системы. Рыночное (товарное) хозяйство: условия развития, виды, особенности. Общие черты и различия продуктов натурального и товарного производства. Модели рыночной экономики. Либеральная модель рынка. Социально ориентированная модель. Национальные модели рыночных систем. Функции государства в современной рыночной экономике и методы ее регулирования.

1.5. Отношения собственности, как основа экономической системы: субъекты и объекты собственности, формы собственности, экономические интересы. Собственность как экономическая и юридическая категория. Значение собственности в хозяйственной деятельности. Теория прав собственности. Субъекты и объекты собственности. Типы и формы собственности. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей, экономические интересы, цели и средства. Реформирование собственности: национализация, разгосударствление и приватизация.

1.6. Товарное производство, теория трудовой стоимости и предельной полезности. Эволюция формы стоимости. Условия возникновения товарного производства, основные характеристики товарного хозяйства. Товар и его свойства. Труд, воплощенный в товаре. Закон стоимости. Деньги: происхождение, сущность, функции. Законы денежного обращения. Развитие форм стоимости. История мирового развития денежной системы. Виды и характеристика современных денег.

1.7. Рынок труда и рынок капитала. Рынок природных ресурсов. Марксистское понимание заработной платы и эксплуатации труда. Заработная плата как цена фактора за труд. Номинальная и реальная заработная плата. Роль и экономическая сущность рынка труда. Соотношение спроса и предложения фактора труд в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Отсутствие дефицита и избытка рабочей силы и их негативных последствий. Причины устойчивости точки равновесия. Рыночное равновесие в условиях монополии (заниженность заработной платы и численности занятых, ломаная кривая спроса на труд), график. Монополия в России: проблемы занятости в районах северных территорий, на градообразующих предприятиях и естественных монополиях.

Капитал как фактор производства. Подходы к определению капитала: маржиналистский и марксистский. Проблема первоначального накопления капитала, перераспределительный и сберегательный механизм. Особенности структуры капитала предприятия: основной и оборотный. Экономическая сущность и значение процента. Теория чистой производительности капитала. Процент в теории предельной полезности.

Природные ресурсы, их классификация. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Фактор риска. Долгосрочное равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов. Аграрный рынок,

его субъекты. Рост уязвимости экономики из-за сырьевой ориентации экспорта. Слабость экономических механизмов консервации ресурсов в России, причины этого явления. Экономическая рента как над стоимостью вовлечения ресурсов в производство, график. Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график). Достоинства ренты (повышение эффективности землепользования).

1.8. Конкурентный рынок: спрос, предложение, рыночное равновесие. Поведение потребителя: принцип максимизации полезности. Рынок как система организации экономики: сущность, причины и условия возникновения. Конкурентный рынок и рыночная система, функции рынка, субъекты и объекты, структура и инфраструктура рынка. Кругообороты благ и доходов. Преимущества и «провалы» рынка. Рыночный спрос и предложение. Факторы, определяющие спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения. Формулы эластичности, связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса: степень незаменимости, удельный вес в доходах и расходах, степень необходимости, фактор времени. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Цена как решающий фактор определения спроса, сущность цены и ее функции. Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса и факторы смещения кривой спроса. Предложение: величина и закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен. Факторы смещения кривой предложения. Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Изменение точки равновесия при смещениях кривых спроса и предложения.

Регулирование рынка (налоги и субсидии, дефицит и теневой рынок, фиксирование цен). Методологические принципы и основные предпосылки анализа поведения потребителя. Концепция полезности: кардиналистский и ординалистский подходы. Первый и второй закон Госсена. Предельная полезность. Функция полезности. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения и ее экономический смысл. Равновесие потребителя. Бюджетное ограничение, его экономический смысл. Максимизация полезности и оптимум потребителя. Виды равновесия потребителя. Условие внутреннего оптимума потребителя.

1.9. Теория фирмы: промышленный капитал, производственная функция. Издержки и прибыль. Понятие фирмы. Цели и функции фирмы. Концепции фирмы: технологическая, контрактная и стратегическая. Роль предприятия в экономике. Природа, цели и организационные структуры предприятия. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Классификация фирм и организационно-правовые формы предприятий. Акционерные общества как основная форма организации крупного бизнеса. Их преимущества и недостатки. Виды акционерных обществ. Объединения предприятий, сущность и причины их образования. Финансово-промышленные группы (ФПГ) в мире и в России, государство как предприниматель. Причины и границы государственного предпринимательства.

Экономическая сущность и формы капитала. Основной и оборотный капитал. Направления повышения эффективности использования капитала. Понятие производства и производственная функция. Продукт как результат производства фирмы. Общий, средний и предельный продукт фирмы. Изокоста и изокванта. Закон убывающей предельной производительности. Правило оптимального сочетания ресурсов. Оптимум производителя. Издержки производства и прибыль. Природа издержек производства: бухгалтерский и экономический подходы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Краткосрочный период: виды издержек, соотношение изменений общего, среднего и предельного продукта одного и двух факторов производства. Понятие валовых издержек, их поведение, график. Понятие переменных, средних и предельных издержек. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Оптимальный размер предприятия. Эффект масштаба: положительный, отрицательный, нейтральный (постоянная отдача от масштаба). Значение эффекта масштаба для долгосроч-

ного роста фирмы. Трансакционные издержки и их роль в экономике. Причины эффективности фирмы.

1.10. Поведение фирмы в условиях различных типов рыночных структур: совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии. Конкурентный рынок, характерные черты основных моделей рынка; определение объема выпуска в условиях совершенной конкуренции, эффективность конкурентных рынков; определение объема выпуска и цены в условиях чистой монополии, ценовая дискриминация, демпинговая политика, регулирование деятельности монополий. Понятия и условия совершенной конкуренции, методологические и практическое значение теории. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Связь безубыточности с отсутствием барьеров в отрасли (приток новых фирм и снижение цен при наличии экономической прибыли, обратный процесс при наличии экономических убытков).

Типы рынков несовершенной конкуренции, предпосылки и критерии конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономическая прибыль. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции, график. Характерные черты положения фирмы: занижение объема производства, завышение цен в сравнении с совершенной конкуренцией. Относительно небольшая степень несовершенства рынка. Распространенность олигополии. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Условия олигополии и ее разновидности. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии (финансовый барьер и барьер ограниченной емкости рынка). Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии. Рыночное равновесие в условиях монополии. Основные барьеры монополистической отрасли. Принципы антимонопольной политики. Проблемы монополизации российского рынка. Трудности демополизации.

1.11. Макроэкономика и основные макроэкономические категории, показатели и методы их расчета. Макроэкономическое равновесие, совокупный спрос и совокупное предложение. Понятие макроэкономики, специфические черты макроэкономики; структура национальной экономики, ее стабильность и динамизм. Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. Понятие о воспроизводстве и система национальных счетов. Методы расчета ВВП, индекс цен, номинальный ВВП, реальный ВВП. Три основных компонента распределения ВВП и их соотношение: доходы факторов производства, амортизация и косвенные налоги. ВВП в сфере обмена и его структура, в сфере потребления. Соотношение между частным потреблением, валовыми инвестициями, государственными расходами, чистым экспортом. Размеры чистых инвестиций и развитие экономики: простое, суженное и расширенное воспроизводство. Принцип равенства размеров ВВП в сферах производства, распределения, обмена и потребления. ВВП и ВНП.

Совокупный спрос, совокупное предложение, классическая и кейнсианская модель макроэкономического равновесия, макроэкономическое равновесие «AS – AD» модели. Докейнсианские взгляды на автоматическое самоподдержание макроэкономического равновесия (Закон Сея. Тождество инвестиций и сбережений). Экономический цикл, фазы экономического цикла: безработица и ее формы; инфляция, причины инфляции, виды инфляции, антиинфляционная политика; взаимосвязь инфляции и безработицы, кривая Филлипса. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственная политика занятости населения.

Экономические циклы и кризисы: история кризисов, их периодичность, фазы циклов. Характеристика региональных и отраслевых кризисов. Экономический рост и его измерение, типы экономического роста, внешние эффекты; факторы экономического роста (факторы предложения, спроса, распределения). Основные категории макроэкономического равновесия: потребление, сбережение и инвестиции. Теории НТП в рыночной экономике. Марксистская теория добавочной прибыли (избыточной прибавочной стоимости).

1.12. Экономическая роль государства. Государственное регулирование экономикой. Роль юридических законов и обычного права в функционировании рыночной экономики. Создание и регулирование правовой и институциональной экономической среды. Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика. Фиаско рынка в социальной сфере, поддержании конкуренции и стабилизации экономического развития. Закон Вагнера. Государство как собственник. Механизм влияния кредитно-денежной политики на ЧВП (цепочка последствий: изменений денежной массы - изменение ставки процента - изменение инвестиций - изменение ЧВП). Косвенный характер кредитно-денежной политики. Антициклическая политика в фазе кризиса. Финансовые рычаги (понижение налогов, повышение расходов). Дефицитное стимулирование и связанные с ним проблемы. Кредитные рычаги. Сравнительная значимость разных рычагов. Антиинфляционная политика. Замораживание цен и заработной платы, их плюсы и минусы. Дискреционные инструменты конъюнктурной политики и встроенные стабилизаторы. Индикативное планирование, его плюсы и минусы. Социальная политика (образование, здравоохранение, социальное страхование), причины её необходимости в рыночной экономике.

Кривая Лаффера. Фискальная политика и объем национального производства. Инструменты фискальной политики. Политика государственных расходов и ее регулирующая роль. Виды фискальной политики: дискреционная политика, политика встроенных стабилизаторов. Дефицит бюджета и государственный долг. Регулирование дефицита бюджета и способы его покрытия. Концепция балансирования в ходе экономического цикла. Концепция функциональных финансов.

Монетаристская политика в России (опережение роста цен по сравнению с ростом доходов, свёртывание социальной сферы экономики, монетарные способы достижения финансовой стабилизации. Немонетарные факторы развития российской экономики. Кредитно-денежная система государства. Пропорции товарной и денежной массы на рынке. Уравнение Фишера и выводы из него. Понимание и принципы кредита.

Примерный перечень вопросов по разделу 1:

1. Основные этапы развития экономической науки, направления и школы
2. Классическая и неоклассическая школы: основные теории и подходы
3. Характеристика предмета экономической теории и основные подходы к его определению
4. Метод экономической теории. Экономические категории и экономические законы
5. Экономическая теория как наука: функции и задачи
6. Экономическое поведение индивидов в условиях ограниченных ресурсов
7. Экономические блага, потребности, производственные ресурсы и факторы производства. Классификация потребностей
8. Проблема экономического выбора, альтернативная стоимость, закон возрастающих вмененных издержек
9. Влияние потребностей на производство
10. Понятие, содержание и типы экономических систем
11. Производительные силы, производственные отношения, способ производства
12. Производственные возможности общества. Модель границы производственных возможностей общества
13. Ресурсы и факторы производства: экономическая сущность, классификация
14. Модели и подходы к выделению экономических систем
15. Рыночное хозяйство: условия развития, виды, особенности. Модели рыночной экономики
16. Функции и задачи государства в современной рыночной экономике и методы ее регулирования
17. Отношения собственности. как основа экономической системы: субъекты и объекты собственности, экономические интересы

18. Теория прав собственности
19. Типы и формы собственности
20. Реформирование собственности: национализация, разгосударствление и приватизация.
21. Товарное производство, условия его возникновения. Товар и его свойства в теории трудовой стоимости и в теории предельной полезности.
22. Закон стоимости, его функции. Эволюция формы стоимости, происхождение и сущность денег.
23. Деньги: происхождение, сущность, функции. Законы денежного обращения
24. Виды и характеристика современных денег
25. Роль и экономическая сущность рынка труда. Заработная плата как цена фактора за труд
26. Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции, монополии. Причины устойчивости точки равновесия
27. Капитал как фактор производства: основные теории и подходы к раскрытию экономической сущности. Виды капитала.
28. Экономическая сущность и значение процента. Процент в теории предельной полезности.
29. Природные ресурсы, их классификация. Ограниченность запасов и фактор времени.
30. Экономическая рента как над стоимостью вовлечения ресурсов в производство, график. Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график). Достоинства ренты.
31. Конкурентный рынок: спрос, предложение, рыночное равновесие.
32. Поведение потребителя: принцип максимизации полезности.
33. Рыночный спрос и предложение. Факторы, определяющие спрос и предложение.
33. Эластичность спроса и предложения. Факторы эластичности спроса: степень незаменимости, удельный вес в доходах и расходах, степень необходимости, фактор времени. Перекрестная эластичность.
35. Кривая спроса и факторы смещения кривой спроса.
36. Предложение: величина и закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен. Факторы смещения кривой предложения.
37. Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объём.
38. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия.
39. Регулирование рынка (налоги и субсидии, дефицит и теневой рынок, фиксирование цен).
40. Концепция полезности: кардиналистский и ординалистский подходы. Первый и второй закон Госсена. Предельная полезность. Функция полезности
41. Фирма: основы индивидуального воспроизводства: промышленный капитал, его функциональные формы. Концепции фирмы: технологическая, контрактная и стратегическая.
42. Классификация фирм и организационно-правовые формы предприятий.
43. Акционерные общества как основная форма организации крупного бизнеса. Их преимущества и недостатки. Виды акционерных обществ.
44. Понятие производства и производственная функция. Продукт как результат производства фирмы.
45. Изокоста и изокванта. Закон убывающей предельной производительности.
46. Правило оптимального сочетания ресурсов. Оптимум производителя.
47. Издержки производства и прибыль. Природа издержек производства: бухгалтерский и экономический подходы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
48. Понятие валовых издержек, их поведение, график. Понятие переменных, средних

и предельных издержек. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками.

49. Эффект масштаба: положительный, отрицательный, нейтральный (постоянная отдача от масштаба). Значение эффекта масштаба для долгосрочного роста фирмы.

50. Трансакционные издержки и их роль в экономики

51. Понятия и условия совершенной конкуренции, методологические и практическое значение теории

52. Типы рынков несовершенной конкуренции, предпосылки и критерии конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономическая прибыль.

53. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции, график.

54. Условия олигополии и ее разновидности. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии (финансовый барьер и барьер ограниченной ёмкости рынка).

55. Рыночное равновесие в условиях монополии. Основные барьеры монополистической отрасли.

56. Проблемы монополизации российского рынка. Принципы антимонопольной политики. Трудности демополизации.

57. Понятие макроэкономики, специфические черты макроэкономики, структура национальной экономики, ее стабильность и динамизм.

58. Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство.

59. Система национальных счетов.

60. Методы расчета ВВП, индекс цен, номинальный ВВП, реальный ВВП.

61. Соотношение между частным потреблением, валовыми инвестициями, государственными расходами, чистым экспортом.

62. Совокупный спрос, совокупное предложение, классическая и кейнсианская модель макроэкономического равновесия, макроэкономическое равновесие «AS – AD» модели.

63. Экономический цикл, фазы экономического цикла: безработица и ее формы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственная политика занятости населения.

64. Инфляция, причины инфляции, виды инфляции, антиинфляционная политика; взаимосвязь инфляции и безработицы.

65. Экономические циклы и кризисы: история кризисов, их периодичность, фазы циклов. Характеристика региональных и отраслевых кризисов.

66. Экономический рост и его измерение, типы экономического роста, внешние эффекты; факторы экономического роста.

67. Правовая и институциональная экономическая среда

68. Кредитно-денежная политика. Финансовые и кредитные рычаги. Инструменты и виды фискальной политики

69. Антиинфляционная политика. Замораживание цен и заработной платы, их плюсы и минусы.

Раздел 2. Региональная и отраслевая экономика

2.1. Теоретические основы региональной экономики. Региональная экономика как экономическая наука: предмет, методы и задачи региональной экономики. Связь региональной экономики с регионалистикой (регионоведением, регионологией), социально-экономической географией и другими научными дисциплинами. Соотношение между региональной экономикой и пространственной экономикой. Регион как часть экономического пространства. Экономическая сущность понятий «территория», «регион», «район». Подходы и взгляды ученых к определению региона (экономический и социальный). Экономическое

обоснование территориальной организации народного хозяйства. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил.

2.2. История развития региональной экономики: теории и научные школы. Исторические этапы развития региональной науки. Региональные исследования в России и за рубежом. Истоки возникновения науки «региональная экономика». Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения. Зарубежные научные школы и их теории. Первые теории размещения производства (теории «штандорта»): теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й. Тюнена; рациональный штандорт промышленного предприятия В. Лаунхардта; теория промышленного штандорта А. Вебера. Теория центральных мест. Теории (концепции) взаимодействия центра (ядра) и периферии. Региональные рынки и пространственная теория цены. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А. Смита и Д. Рикардо. Общая теория размещения: три основных направления. Отечественная школа региональных экономических исследований. Основные направления исследований: закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Теория экономического районирования. Теория формирования территориально-производственных комплексов. Методы планирования и регулирования территориального и регионального развития. Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики (теория полюсов роста); межрегиональные экономические взаимодействия.

2.3. Роль региона в национальной экономике и инструментарий региональных экономических исследований. Регион как подсистема национальной экономики. Предпосылки анализа экономики региона, проблемы и методический инструментарий исследования региональных проблем. Статистическая база регионального анализа. Методика оценки уровня социально-экономического развития региона (ВРП, стоимость основных фондов, объем промышленного и сельскохозяйственного производства, инвестиции в основной капитал и др.). Мониторинг, диагностика и прогнозирование социально-экономического развития региона. Определение уровня отраслевой специализации и открытости регионального хозяйства (коэффициенты локализации, или специализации производства, межрайонной товарности и др.). Показатели экономической эффективности размещения производства. Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики. Значение балансового метода: разработка межрегиональных и региональных межотраслевых балансов.

2.4. Экономическое районирование и типологизация регионов. Типы регионов и методы группировки, кластерного анализа для разделения регионов на типы по сочетанию индикаторов, характеризующих экономическое развитие (развитые и депрессивные регионы, доноры и реципиенты, монопродуктовые и диверсифицированные регионы и др.). Закономерности размещения производительных сил. Принципы реализации производительных сил. Факторы реализации производительных сил. Административно территориальное деление, общее экономическое районирование и зонирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы. Иерархия регионов.

2.5. Фундаментальные факторы и правовые ресурсы саморазвития региона. Состав элементов саморазвития региона. Национальное и региональное богатство. Ресурсы правового саморазвития власти. Факторы дезинтеграции единого правового и экономического пространства, их природа и формы. Правовые ресурсы согласования экономических интересов федерального Центра и регионов РФ. Корпоративная культура территориального управления. Особенности корпоративной культуры территориального управления. Механизм корпоративного развития муниципального образования и включения населения во власть.

2.6. Пространственное распределение экономических ресурсов. Объективные предпосылки социально-экономического развития регионов: географическое положение, природно-ресурсный, демографический, трудовой, производственный, инфраструктурный,

инвестиционно-инновационный, внешнеэкономический потенциал. Рациональное использование регионального экономического потенциала. Источники инвестиции и инвестиционные проекты, инвестиционный климат региона. Показатели инновационного развития региона. Территориальная специфика инновационных процессов. Современные тенденции и проблемы размещения и развития отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта, социальной сферы.

2.7. Региональные рынки: формирование, функционирование и взаимодействие. Экономическая сущность регионального рынка. Характеристики региональных рынков: рынок средств производства, потребительский рынок, рынок труда, финансовый рынок, рынок недвижимости, аграрный рынок и др. Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков. Основные показатели современного российского рынка труда. Региональные особенности рынка труда. Государственная политика в области занятости и рынка труда. Цели и содержание социальной политики на переходном этапе развития рыночных отношений в России. Приоритетные направления реорганизации социальной сферы РФ.

2.8. Стратегия экономического развития регионов. Основные подходы и положения стратегии экономического развития регионов. Инструменты управления экономическим развитием региона. Структура и методические подходы к разработке региональных отраслевых программ. Резервы устойчивого развития экономики региона.

2.9. Формирование конкурентоспособности региона. Конкурентоспособность региона как экономическое явление. Противоречия формирования конкурентоспособности региона, факторы конкурентоспособности региона. Конкурентоспособность региона. Создание инвестиционной привлекательности региона.

2.10. Бюджетно-налоговая система региона. Региональный бюджет, его функции, методы формирования. Региональная бюджетная система. Налоговая система в регионе. Управление финансовой обеспеченностью и бюджетной самостоятельностью региона.

2.11. Система инструментов регулирования регионального развития. Генеральная схема развития и размещения производительных сил стран. Прогноз социально-экономического развития региона. Стратегическое планирование развития региона. Индикативное планирование. Программирование регионального развития. Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Территории с особым экономическим статусом. Свободные (особые) экономические зоны.

2.12. Государственное регулирование экономического развития регионов. Сущность государственного регулирования развития регионов. Направления государственного регулирования, экономического развития регионов. Метод системного анализа в государственном регулировании. Механизмы государственного регулирования социально-экономического развития регионов. Место региональной экономической политики в системе управления государством. Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные социальные неравенства. Территориальные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины территориальных неравенств. Проблемные регионы. Инструменты сглаживания пространственной поляризации (федеральные, трансферты, фонд региональной поддержки и др.), эффективность их применения; полюса и центры роста в региональном развитии.

2.13 Понятие «отрасль» и ее структура. Элементы экономической теории и исходные положения рыночной отраслевой экономики. Экономические границы рынков и определение отрасли. Отраслевые рынки и их субъекты хозяйствования. межотраслевые комплексы; секторы экономики; экономические границы отрасли и факторы их определяющие; роль, место и тенденции развития отраслей; структурные изменения в отраслях. Формирование структуры экономики. Региональные аспекты структурной отраслевой перестройки.

2.14 Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Методы отраслевого экономического обоснования размещения предприятий отрасли; размер предприятия и факторы его определяющие, методы принятия решения о местоположении

коммерческого предприятия; концепция производства в отрасли; причины и показатели концентрации производства в отрасли. Преимущества крупного производства перед мелким и наоборот.

2.15. Оценка эффективности функционирования отрасли. Понятие эффективности производства; принципы определения экономической эффективности; инвестиционная политика в отрасли: понятие и принципы инвестиционной деятельности; приемы и методы проектного анализа; эффективность инвестиционных проектов. Прогнозирование взаимодействия развития экономических систем и их влияние на эффективность экономики в целом. Системное управление производственным процессом.

2.16 Экономика отдельных отраслей. Экономика промышленности. Функционирование рынков сельского хозяйства и АПК. Экономика сферы услуг. Туризм и рекреация. Основы функционирования некоммерческих организаций. Экономика строительства и операций с недвижимостью. Экономика жилищно-коммунального хозяйства. Экономика природопользования.

2.17 Экономика труда. Народонаселение как субъект и объект экономических отношений. Человеческий капитал. Рынок труда и его развитие. Трудовая миграция. Основы экономики труда. Социально-трудовые отношения.

2.18 Экономическая безопасность. Экономическая безопасность как объект национальной безопасности. Энергетическая, внешнеэкономическая, продовольственная безопасность. Теневая экономика. Механизмы обеспечения экономической безопасности.

Примерный перечень вопросов по разделу 2:

1. Исторические этапы развития региональной науки. Отечественная и зарубежные школы региональных исследований.
2. Предмет, задачи и методы региональной экономики, ее место в системе экономических наук.
3. Основные понятия и категории региональной экономики, дискуссионный характер их определения.
4. Понятие экономического пространства, его качество. Регион как часть экономического пространства.
5. Закономерности, принципы, факторы и основные теории размещения производительных сил.
6. Современные направления развития теорий региональной экономики.
7. Объективные предпосылки и факторы регионального развития.
8. Валовой региональный продукт. Темпы роста ВРП. Показатели объема выпуска продукции или занятости.
9. Природные ресурсы как фактор экономического роста. Экономическая оценка и проблемы рационального использования природно - ресурсного потенциала регионов России.
10. Трудовые ресурсы как фактор регионального развития. Региональные рынки труда: порайонные различия в условиях их формирования и функционирования, проблемы развития.
11. Инфраструктурный потенциал российских регионов, его сравнительный анализ и оценка. Региональная инфраструктура рынка.
12. Роль инвестиционной деятельности в региональном развитии.
13. Понятие инвестиционного климата региона. Инвестиционный потенциал России и её регионов. Структура инвестиций.
14. Методы регионального анализа и статистическая база регионального анализа. Показатели оценки уровня социально-экономического развития региона.
15. Комплексное развитие и рыночная специализация хозяйства экономических районов и регионов России. Показатели уровня отраслевой специализации.

16. Единое экономическое пространство страны и проблемы его формирования. Неоднородность экономического пространства и пути ее преодоления.
17. Формы пространственной организации экономики: особенности их формирования, функционирования и развития.
18. Мониторинг экономического и социального развития регионов. Региональная диагностика, ее задачи и методы.
19. Типологический подход в региональных исследованиях. Типология регионов России по уровню социально-экономического развития. Проблемные регионы.
20. Региональная политика: ее содержание, направления, объективные предпосылки и экономические инструменты реализации. Зарубежный опыт.
21. Региональный бюджет, его функции, методы формирования. Региональная бюджетная система. Налоговая система в регионе.
22. Экономическое районирование как метод управления региональным развитием. Основные положения теории экономического районирования.
23. Стратегическое планирование и прогнозирование регионального развития. Федеральные программы регионального развития, принципы их разработки и реализации.
24. Территории с особым экономическим статусом как инструмент региональной экономической политики.
25. Понятие регионального рынка, его экономическая сущность и значение в региональном воспроизводственном процессе. Система региональных рынков.
26. Сущность государственного регулирования развития регионов. Направления государственного регулирования, экономического развития регионов.
27. Региональная социальная политика и ее эффективность. Показатели экономического роста и их влияние на уровень жизни населения в регионах.
28. Отраслевые и территориальные пропорции национальной экономики, тенденции их изменения.
29. Коэффициент локализации. Коэффициент специализации, производительности труда в регионе; объем инвестиций в основной капитал, энергоемкость продукции, коэффициент товарообмена.
30. Показатели инновационного развития: наукоемкость продукции, затраты на исследования и разработки, численность персонала, занятые исследованиями и разработками.
31. Социальные показатели: численность населения региона, плотность населения, уровень зарплаты, доходов, прожиточный минимум. Экологические показатели.
32. Структура экономики. Понятие отрасли и отраслевой принадлежности предприятия
33. Международная стандартная отраслевая классификация видов экономической деятельности
34. Модель размещения отраслей и предприятий
35. Сущность, формы и показатели концентрации. Оценка состояния концентрации в отрасли – индекс Херфиндаля –Хиршмана
36. Концентрация и диверсификация производства. Экономическая эффективность Концентрации
37. Специализация. Экономическая эффективность специализации
38. Теоретические основы экономики труда
39. Экономика инноваций и формирование инновационной политики
40. Экономика строительства и ЖКХ
41. Анализ проблем развития отраслей сферы услуг
42. Экономика сельского хозяйства и АПК
43. Государственно-частное партнерство в промышленности
44. Теоретические основы экономики природопользования

Критерии оценки:

Уровень знаний на вступительном испытании оценивается: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется аспиранту, если на теоретические вопросы даны полные ответы, что отражает с обоснованием применяемых теоретических положений и сопровождается необходимым анализом литературы;

Оценка «хорошо» выставляется аспиранту, если на теоретические вопросы даны неполные ответы или неточные формулировки, недостаточно обоснованы применяемые теоретические положения;

Оценка «удовлетворительно» выставляется аспиранту, если ответ на теоретический вопрос отражает поверхностные знания, литература изучена поверхностно;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется аспиранту, если ответ на теоретический вопрос не раскрыт, отсутствуют знания основных теорий и концепций в области экономики.

Примерная структура экзаменационного билета АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Утверждено на заседании кафедры

«__» _____ 201X г.

Заведующий кафедрой

Е.А. Самойлова

подпись

Кафедра финансов

Факультет Экономический

Вступительный экзамен по специальной дисциплине ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № XXX

1. Рыночное хозяйство: условия развития, виды, особенности. Модели рыночной экономики
2. Методы расчета ВВП, индекс цен, номинальный ВВП, реальный ВВП
3. Понятие экономического пространства, его качество. Регион как часть экономического пространства.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508164>

2. Корнейчук, Б. В. Макроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02582-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490233>

3. Региональная экономика : учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 532 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13299-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489050>

4. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05251-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469046>

Дополнительная литература:

5. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

01637-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488975>

6. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11175-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495468>

7. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493688>

8. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03390-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490766>

9. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегинной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488705>

10. Вымятина, Ю. В. Макроэкономика в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Вымятина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01728-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489535>

11. Макроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9802-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491924>

12. Кульков, В. М. Макроэкономика : учебник и практикум для вузов / В. М. Кульков, И. М. Теняков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03568-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489192>

13. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11110-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495678>

14. Лихолетов, В. В. Экономическая безопасность инновационной политики : учебное пособие для вузов / В. В. Лихолетов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13499-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497558>

15. Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489102>

16. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-

5-534-07638-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489882>

17. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05252-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489437>

18. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487967>

19. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01822-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490509>

20. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01824-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490510>